



10.2 Zalecane rozmiary awatarów

Każde medium społecznościowe wyświetla inne wymiary awatarów. Mimo to zaleca się zastosowanie pliku w maksymalnej rozdzielczości 2048 x 2048 px ze względu na możliwe wyświetlanie powiększonego obrazu profilowego na niektórych portalach.

Zalecane jest użycie pliku w rozdzielczości 2048 x 2048 px o nazwie ug_social_2048.png lub jeśli dany portal nie obsługuje formatu *.png należy użyć wersji pliku w formacie *.jpg o tej samej nazwie.

Facebook 180 x 180 px



Twitter 400 x 400 px



Instagram 110 x 110 px



YouTube 800 x 800 px



LinkedIn 300 x 300 px



WAŻNE!

PODANE WYTYCZNE CO DO WIELKOŚCI SĄ AKTUALNE NA DZIEŃ 17.05.2021. ZALECANE ROZMIARY MOGĄ SIĘ ZMIENIĆ, JEŚLI DANY PORTAL WPROWADZI ZMIANY W RAMACH SWOJEGO SERWISU.